**2019第四届中国新能源汽车行业金熊猫奖年度评选方案**

为展示、鼓励及表彰本年度的标杆企业、先锋人物、匠心产品，感谢其为中国新能源汽车产业的蓬勃发展提供助力，电车资源联合成都新能源汽车产业推广应用促进会，特发起“2019第四届中国新能源汽车行业金熊猫奖年度评选”活动。

# 一、组织机构

主办单位：电车资源/成都新能源汽车产业推广应用促进会

支持/指导单位：成都市经济和信息化局

官方媒体：电车资源

# 二、活动原则

1.本着“公平、公开、公正”的原则，通过参选对象自愿申报，经网络投票、电车资源官方媒体记票及公示、组委会评审等，评选出最终的获奖对象。

2.本次评选的最终解释权归组委会所有。

# 三、奖项设置及说明

**“金熊猫奖”最佳运营经销商奖**

1.评选对象：

新能源物流车运营经销商

新能源乘用车运营经销商

2.评选标准：

A.全国各大城市分布的网点数量；

B.运营车辆数；

3.评选方式：

线上投票+组委会评审

# 四、参选流程及规则

## （一）参选流程

1、申报时间：2019年11月-2020年1月10日

2、资格审核：2020年1月11日-1月15日

3、网络评选：2020年2月10日10:00-14日22:00

4、网络评选入围公示：2020年2月17日

5、组委会评审：2020年2月18-21日

6、颁奖盛典：2020年2月23日

## （二）线上投票规则

采用移动微信投票方式，24小时内每人具有5票投票权，且不能对同一对象重复投票。此投票规则仅针对本次网络投票有效，组委会拥有最终解释权。

# 五、联系方式

联系人：张女士

电话：13692972752/邮件：zhanglvqiao@zhdyw.com

# 六、附件

2019第四届中国新能源汽车“金熊猫奖”年度奖项评选奖项申报表

（备注：将申请表格的word版及盖章版邮件、所需的企业logo及人物高清照片按要求打包发送至业务员或者邮箱zhanglvqiao@zhdyw.com）

组委会

二0一九年.十二月

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表三** | | | | | |
| **2019第四届中国新能源汽车行业 “金熊猫奖”最佳运营经销商奖** | | | | | |
| 组委会资料收集处  电车资源 张绿乔 13692972752/0755-22917542 zhanglvqiao@zhdyw.com | | | | | |
| 参选企业资料 | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | |
| 运营类别 | □物流车 □乘用车 | | | | |
| 运营车辆数 |  | | 运营车辆品牌 |  | |
| 运营网点城市 |  | | | | |
| 运营服务体系 |  | | | | |
| 用户服务评价 |  | | | | |
| 公司介绍 |  | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | |
| 联系人 | 姓名： | 电话： | | | E-mail： |
| 高清图片 | 企业logo(源文件/PNG） | | | | |
| 我单位自愿申请参加第四届中国新能源汽车行业 2019年度“金熊猫”奖项评选活动，愿意遵守评选各项规定。  代表人签字： 单位(盖章):  年 月 日 | | | | | |