**2020第五届中国新能源物流车行业**

**“金熊猫奖”年度评选**

1. **活动背景**

随着生产运行方式、消费使用模式全面变革，相互赋能、协同发展成为市场主体发展壮大的内在需求，跨行业、跨领域融合创新成为新能源物流车产业发展的时代特征，极大地增强了产业发展动力，激发了市场活力，推动形成互融共生、合作共赢的产业发展新格局。为鼓励及表彰中国新能源物流车行业的标杆企业、匠心产品，特举办**2020第五届中国新能源物流车行业“金熊猫奖”年度评选。**

### 中国新能源物流车“金熊猫奖”由电车资源、成都新能源汽车产业推广应用促进会联合发起、主办，是针对新能源物流车车企到用户全生态体系的评选，关注新能源物流车品牌、车型、服务等维度的综合实力，助力中国新能源物流车市场的可持续发展。

**二、活动宗旨**

2020第五届中国新能源物流车行业“金熊猫奖”紧扣产业脉搏、关注行业焦点、反映产业趋势。评选分为线上投票、专家评审和颁奖盛典三个环节进行。秉承“公平、公正、公开”的原则，基于“真实数据”及“市场反馈”，打造新能源物流车领域最具影响力的年度盛典。

**三、主办单位**

电车资源

成都新能源汽车产业推广应用促进会

**四、活动优势**

（1）媒体权威性

电车资源多年来坚持线下与线上联动的发展路线，深耕区域市场多年，为主机厂与当地经销运营商提供有效的信息交互及传播服务，打造成了一个从零部件到主机厂，主机厂到租赁运营企业，租赁运营企业到物流用户，物流用户到城配司机及个人用户的信息传播交互生态系统。目前覆盖国内外600多万用户，日均流量30万，是用户获取新能源汽车一手资讯、品牌传播、资源互通的首要之选，为用户获取车市讯息、购车、用车的专业平台。

（2）宣传力度大

宣传预热期：充分发挥自有网站、微信公众号、视频号、社群、自媒体平台等媒介手段的作用力，采取一系列主题海报、宣传软文、视频等宣传的方式进行前期的宣传推广，同时与国内合作的行业媒体平台共同宣传推广，引起广泛关注，提升“金熊猫奖”的影响力；

宣传高潮期：奖项网络评选期间，微信社群、网站等链接相关页面实行每天转发、露出等。

颁奖盛典：新能源物流车全产业链专家及企业高层共同见证。

**五、奖项设计及规则**

**2020第五届中国新能源物流车行业“金熊猫奖”**

**2020第五届中国新能源物流车行业“金熊猫奖”年度汽车金融服务企业**

**评选对象：**新能源物流车金融服务企业

**参选方式：**

（1）企业自主申报；

（2）组委会邀约优质汽车金融服务企业。

**评选标准：**

1.服务的合作经销商数量及合作品牌的数量；

2.覆盖城市数量、放款金额；

3.准入的车型及市场占有率等；

**六、网络评选**

**1.网络评选奖项：**

（1）2020第五届中国新能源物流车行业“金熊猫奖”年度用户满意车型；

（2）2020第五届中国新能源物流车行业“金熊猫奖”星级经销运营企业。

**2.网络评选流程及规则：**

（1）资料提交截止时间：2021年1月31日

（2）网络评选时间：2021年2月26日10:00-3月1日16:00

（3）网络评选规则：采用移动微信投票方式，24小时内每人具有5票投票权，且不能对同一对象重复投票。此投票规则仅针对本次网络投票有效，组委会拥有最终解释权。

（4）网络评选入围公示：2021年3月3日

（5）颁奖盛典：2020第五届中国新能源物流车行业“金熊猫奖”颁奖盛典

（同期2021第四届中国（成都）新能源汽车产业大会欢迎晚宴）

**七、联系方式**

联系人：张女士

电话：13692972752/邮件：zhanglvqiao@zhdyw.com

**八、附件（申请表格）**

2020第五届中国新能源物流车行业“金熊猫奖”年度奖项评选申报表

（备注：将申请表格的word版及盖章版邮件、所需的企业logo及产品等高清照片按要求打包发送至业务员或者邮箱zhanglvqiao@zhdyw.com）

中国新能源物流车行业“金熊猫奖”组委会

二0二一年一月

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表** | | | | | |
| **2020第五届中国新能源物流车行业“金熊猫奖”年度汽车金融服务企业** | | | | | |
| 组委会资料收集处  电车资源 张绿乔 13692972752/0755-22917542 zhanglvqiao@zhdyw.com | | | | | |
| **参选项目资料** | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | |
| 企业类别 | □B端 □C端 □B+C端 | | | | |
| 企业介绍 |  | | | | |
| 服务的合作经销商 |  | | | | |
| 合作品牌 |  | | | | |
| 覆盖城市数量 |  | | 放款金额 | |  |
| 准入的车型 |  | | 市场占有率 | |  |
| 2020年度运营数量 |  | | | | |
| 产品售后服务 |  | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | |
| 联系人 | 姓名： | 电话： | | E-mail： | |
| 高清图片 | 企业logo(源文件/PNG）、  产品图片（最少5张，尺寸：900\*600px，200kb以内） | | | | |
| 我单位自愿申请参加第2020第五届中国新能源物流车行业“金熊猫奖”奖项评选活动，愿意遵守评选各项规定。  代表人签字： 单位(盖章):  年 月 日 | | | | | |